



Република Србија
ОПШТИНА СВИЛАЈНАЦ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Број: 681-5/24-III
Дана: 29.03.2024. године
Свилајнац

На основу члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 92/23), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24) и члана 68. став 1. Статута општине Свилајнац („Службени гласник општине Свилајнац“, број 2/08, 12/12, 4/19 и 27/22), на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2024. години, број 036-11/2024-III-1/1 од 22.03.2024. године, Председник општине Свилајнац, дана 29.03.2024. године, доноси

РЕШЕЊЕ

1. На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2024. години, број 681-3/24-III од 09.02.2024. године, који је објављен на веб презентацији Општине Свилајнац, дана 09.02.2024. године (у даљем тексту: Конкурс), средства за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2024. години, у укупном износу од 6.500.00,00 динара, расподељују се следећим подносиоцима пријава:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта	Износ средстава (у рсд.)
1.	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР д.о.о Свилајнац	Свилајнац чува традицију и гради будућност	3.500.000,00
2.	Александра Јокић пр маркетиншка агенција План А Параћин	„Свилајнац-град усмерен ка будућности“	600.000,00
3.	Радио-телевизија и продукција Свилајнац д.о.о. Свилајнац, Бобово	Власи-криза идентитета	450.000,00
4.	Друштво за трговину, угоститељство и пословне услуге МИГ ЕКСТРА д.о.о. Свилајнац, Бобово	„Оснаживање младих на селу“	500.000,00
5.	Горан Јевремовић ПР слободни новинар Централ медиа плус	У корист Свилајнчана	350.000,00
6.	Волф медиа плус Свилајнац, Сања Старицац	Ресавске приче – сезона 2024	200.000,00
7.	Mondo INC d.o.o.	„Свилајнац у перспективи“	200.000,00
8.	За медиа д.о.о.	„Млади и успешни –	300.000,00

		будућност Свилајнца“	
9.	Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина	Свилајнац јуче, данас, сутра	200.000,00
10.	Интернет груп д.о.о. Београд (Нови Београд)	Свилајнац-упознајте дух српских предака	200.000,00
УКУПНО:			6.500.000,00

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

2. Одбијају се пројекти (захтеви) у целости и средства за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2024. години, не додељују се следећим подносиоцима пријава на Конкурс:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта
1.	INTERNET GROUP DOO, BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	Свилајнац како си?
2.	INTERNET GROUP DOO, BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	Ромска стварност
3.	Privredno društvo RADIO TELEVIZIJA JASENICA d.o.o. Smederevska Palanka	У корак с временом - савремена пољопривредна производња у Свилајнцу
4.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU LIBERO INVESTMENT 381 SMEDEREVO	Екологија у фокусу - Свилајнац
5.	MM PROMENADA 2010 DOO BATOČINA	Емисија - "Буђење"
6.	Наша места д.о.о. Београд	Шта се чује на знаковном у Свилајнцу
7.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	Српско коло Свилајнац
8.	MILOŠ STOJKOVIĆ PR KONSULTANTSKE USLUGE I MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE ATOS MEDIA PARAĆIN	Свилајнац на инфо длану

3. Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пријава из тачке 1. овог решења.

4. Подносиоци пријава из тачке 1. овог решења који су добили мањи износ средстава од траженог (делимично усвојен захтев), у обавези су да ревидирају активности, односно планирани број медијских садржаја, спецификацију трошкова унесу у Образац 1а, који је објављен на веб презентацији Општине Свилајнац у прилогу Конкурса и да попуњен Образац 1а доставе уз уговор из тачке 3. овог решења.

5. Ово решење се објављује на веб презентацији Општине Свилајнац и доставља се сваком учеснику Конкурса у складу са чланом 26. став 8. Закона о јавном информисању и медијима.

Образложење

Председник општине Свилајнац, расписао је Конкурс у облику јавног позива, у периоду од 09.02.2024 године до 29.02.2024. године.

Конкурс је објављен на веб презентацији Општине Свилајнац, дана 09.02.2024. године.

Чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима, између осталог, прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс врши комисија од три или пет чланова (став 1.), као и да чланове комисије из става 1. овог члана именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из реда теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције (став 3.).

По закључењу Конкурса, Председник општине Свилајнац, у складу са чланом 25. став 3. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 92/23), решењем број 036-11/2024-III од 21.03.2024. године, које је истог дана објављено на веб презентацији Општине Свилајнац, именовано је трочлану Комисију за оцену пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2024. години (у даљем тексту: Комисија).

Чланом 25. став 11. Закона о јавном информисању и медијима, између осталог, прописано је да комисија саставља образложени предлог, бодовне листе свих пристиглих пројеката и исте, заједно са записником о раду и одлучивању доставља руководиоцу органа јавне власти који је расписао конкурс.

Члан 17. став 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да се пројекти производње медијских садржаја оцењују на основу ст. 2. и 3. овог члана, а у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 који се објављује на веб презентацији органа који је расписао конкурс.

Бодовне листе на Обрасцу 4, објављене су у прилогу Конкурса на веб презентацији Општине Свилајнац, док је одељком V став 2. тачка 1) Конкурса, одређено да је уз пријаву на Конкурс, потребно приложити и Образац 4 и тако што учесник Конкурса попуњава податке о називу органа јавне власти, називу конкурса и подносиоцу пријаве - у три примерка.

Комисија је на седници одржаној дана 22.03.2024. године, најпре, по бодовним листама, на Обрасцу 4, који је приложен уз сваку пријаву, извршила оцењивање сваког појединачног пројекта, а затим је, у складу са утврђеним просечним бројем бодова, утврдила ранг листу пројеката, као и Предлог расподеле средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2024. години, број 036-11/2024-III-1/1 од 22.03.2024. године, а што је утврђено увидом у записник о раду Комисије са наведене седнице, број 036-11/2024-III-1, који је заједно са предлогом расподеле средстава и бодовним листама, достављен Председнику општине Свилајнац, ради доношења коначне одлуке.

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, између осталог, прописано је да одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.), да се одлука из става 1. овог члана доноси у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса (став 2.),

као и да одлука из става 1. овог члана не може одступати од предлога комисије, осим ако је предлог комисије у супротности са прописом или са критеријумима који су објављени у јавном позиву (став 4.).

Увидом у горе наведени предлог Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2024. години, утврђено је следеће:

Комисија је предложила да се средства расподеле следећим подносиоцима пријава на Конкурс:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Волф медија плус Свилајнац, Сања Старицац	Ресавске приче – сезона 2024	Овај пројекат је наставак једног доброг серијала који је и претходних година реализовала ова медијска кућа. Важан је са аспекта држања јавне пажње на познавању и заштити богатог културно-историјског наслеђа овог краја. Медијски садржаји су добро образложени и дефинисани саговорници, а укључене су и циљне групе. Резултати су на нивоу планираног циља. Општи је утисак да је екипа која ће реализовати садржаје већ верзирана у односу на ову тему. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 200.000,00 динара.
2.	Mondo INC d.o.o.	„Свилајнац у перспективи“	Пројекат је углавном промотиван и више је усмерен за општу јавност него на грађане и грађанке општине Свилајнац, али се може сматрати релевантним с обзиром на то да се у крајњој инстанци бави доприносом унапређења инвестиционе климе и развојем перспективних економских грана општине Свилајнац. Циљеви пројекта су превелики, медијском садржају који је професионално и детаљно представљен недостаје истраживачки приступ, а резултати су коректно формулисани. Комисија предлаже да се овај пројекта подржи са 200.000,00 динара.

3.	Александра Јокић пр маркетиншка агенција План А Параћин	„Свилајнац-град усмерен ка будућности“	Пројекат је конципиран тако да оствари јавни интерес- информисање о темама од локалног и регионалног значаја и усмерен је првенствено на развојне иницијативе у области туризма, заштите животне средине и економске инвестиционе активности за које сматра да могу представљати увид публике у могућности које се пружају на подручју општине Свилајнац. Пројекат посебно добија на релевантности идејом да укључи и ставове своје циљне публике-грађана и грађанки Свилајнца у истраживачко-информативне садржаје. Циљеви пројекта су по мишљењу Комисије преамбициозно постављени, као и очекивани резултати, али планиране активности и тематска разноврсност одају утисак да ће у највећој мери бити остварени. У том смислу и тражена средства су нешто већа и недовољно транспарентна. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи у нешто мањем износу од 600.000,00 динара.
4.	Друштво за трговину, угоститељство и пословне услуге МИГ ЕКСТРА д.о.о. Свилајнац, Бобово	„Оснаживање младих на селу“	Пројекат у потпуности задовољава јавни интерес и релевантан је за намену Конкурса, бави се веома важном циљном групом, младима на селу. Добро су осмишљене тематске целине и мада није детаљно развијена јасна је изводљивост пројекта, као и очекивани резултати и њихови индикатори. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 500.000,00 динара.
5.	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР д.о.о Свилајнац	Свилајнац чува традицију и гради будућност	Овај пројекат предствала наставак рада ТВ Центра на међугенерациском повезивању и планира да кроз серијал информативних, едукативних и документарних тв емисија захвати велики дијапазон потреба житеља и покрене дебате о њима, у које намерава да укључи и младе, што је у складу са наменом Конкурса и доприноси његовој релевантности. Иако се пројектом предвиђа реализација великог броја медијских садржаја подаци о раду ове медијске куће уверавају нас да ће они бити квалитетно произведени, те да изводљивост пројекта није спорна. У пројекту су активности, нарочито њихова структура, детаљно образложени и идентификовани су главни саговорници релевантни за теме којима ће се бавити. Очекивани резултати су усмерени на постављене циљеве, а јасан је континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен. Затражена средства су по мишљењу Комисије већа него што је реално, те Комисја предлаже да се пројекат подржи са износом од 3.500.000,00 динара.

6.	Радио-телевизија и продукција Свилајнац д.о.о, Свилајнац, Бобово	Власи – Криза идентитета	Пројекат је у потпуности релевантан и значајан са аспекта јавног интереса. Бави се важним питањима сузбијања предрасуда о Влашкој националној мањини и промоцијом њихове културе, традиције, обичаја и језика. Иако је циљ преамбициозан резултати пројекта су јасно дефинисани и потпуно оствариви и мерљиви, а предвиђени садржаји имају печат ауторског и истраживачког приступа. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 450.000,00 динара.
7.	Горан Јевремовић ПР слободни новинар Централ медиа плус	У корист Свилајнчана	Анализа јавног здравља и промоција здравих стилова живота кроз програме које нуде одговарајуће службе општине Свилајнац предствала тему од јавног значаја и овај пројекат чини релевантним. Пројектне активности су добро осмишљене и кроз њих је могуће пратити изводљивост пројекта. Детаљно је разрађен концепт медијских садржаја. Има истраживачких елемената, а недостатак пројекта је што се не предвиђа активно учешће циљних група у планираним садржајима. Предлог Комисије је да се овај пројекат подржи са 350.000,00 динара.
8.	За медиа д.о.о.	„Млади и успешни – будућност Свилајнца“	Једноставан и занимљив пројекат у чијем су средишту деца и млади. Задовољава критеријуме релевантности и изводљивости. Недовољно добро су представљени резултати и планиран је скроман медијски садржај. Утисак је да је више реч о општем пројекту који је преформулисан и за потребе општине Свилајнац. С обзиром на тему и капацитете медија Комисија сматра да га треба подржати у износу од 300.000,00 динара.
9.	Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина	Свилајнац јуче, данас, сутра	Реч је о прилично општем пројекту са не баш јасном везом између планираних медијских садржаја и очекиваних резултата. Релевантност му даје чињеница да ће се бавити младима и да ће у део садржаја бити укључени и ставови младих и фокус на тему запошљавања, образовања и допринос подршци младима да остану у Свилајнцу. У пројекту има прилично лутања када је реч о очекиваним резултатима и њиховим индикаторима, али узимајући у обзир циљну групу и основну тему пројекта, као и капацитет и континуитет у информисању циљне групе, Комисија сматра да овај пројекат треба подржати са 200.000,00 динара.
10.	Интернет груп д.о.о. Београд (Нови Београд)	Свилајнац-упознајте дух српских предака	Пројекат је прилично стереотипно замишљен да се бави промоцијом културно-историјског наслеђа општине Свилајнац и окренут је више ка публици ван Свилајнца. Нема иновативног садржаја, али је циљ пројекта усклађен са пројектним активностима и наведеним

		результатима. Због чињенице да је реч о медију великог капацитета и потенцијално позитивних ефеката на развојне могућности општине Свилајнац, а тиме и стандард грађана и грађанки, Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 200.000,00 динара.
--	--	--

Комисија је предложила да се средства не расподеле следећим подносиоцима пријава на Конкурсе:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	INTERNET GROUP DOO, BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	Свилајнац како си?	Амбициозан пројекат са веома амбициозно постављеним циљевима, али без директне везе са познавањем ситуације у Свилајнцу и паушалним проценама менталног здравља Свилајнчана. Тематске целине су формулисане тако да се стиче утисак да је само додата одредница Свилајнац на опште теме којима се и иначе овај специјализовани портал бави. Не постоји никакав податак о континуитету информисања циљне групе, ни о доступности садржаја циљној групи, тако да Комисија верује да општина Свилајнац нема интереса да подржи овај пројекат. Зато Комисија предлаже да се суфинансирање пројекта одбије.
2.	INTERNET GROUP DOO, BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	Ромска стварност	Пројекат је релевантан са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања, али је постављен тако да пре треба да се обрати националним конкурсима за суфинансирање медијског садржаја, него локалним. Нема ниједне информације која показује дубинско познавање ромске заједнице у општини Свилајнац, па су и теме и планирани садржаји у суштини општег карактера. Такође се не види ни континуитет у информисању циљне групе – Рома и Ромкиња у општини Свилајнац и уопште грађана и грађанки општине Свилајнац. У односу на планирани медијски садржај буџет је предимензиониран. Комисија зато сматра да овај пројекат не треба бити подржан.
3.	Privredno društvo RADIO TELEVIZIJA JASENICA d.o.o. Smederevska Palanka	У корак с временом - савремена пољопривредна производња у Свилајнцу	Осим у називу пројекта општина Свилајнац није пронашла место ни у једном сегменту овог пројекта који се начелно бави едукацијом о органској производњи. Нису предвиђени чак ни саговорници са територије општине Свилајнац конкретно и тематске целине су потпуно уопштене. Комисија сматра да овај пројекат не треба финансијски подржати.

4.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU LIBERO INVESTMENT 381 SMEDEREVO	Екологија у фокусу - Свилајнац	Пројекат се суштински не односи на Свилајнац и образложење о његовом значају је потпуно опште, па се више може рећи да садржај пројекта чини дневно информисање на тему екологије, него да он може на неки начин допринети баш специфичним еколошким проблемима грађана и грађанки општине Свилајнац. Нејасно дефинисана структура медијских садржаја, опште теме и промашени резултати и њихови индикатори нису уверили Комисију да ће овај пројекат допринети информисању и мапирању потреба и проблема грађана и грађански општине Свилајнац у области заштите животне средине, те Комисија предлаже да се суфинансирање одбије.
5.	MM PROMENADA 2010 DOO BATOČINA	Емисија - "Буђење"	Утисак Комисије је да се овај пројекат уопште не односи на потребе општине Свилајнац, већ представља опште место у анализи потребе младих за информацијама, првенствено везано за запослење. Планирани садржај није примерен циљној групи ни због предвиђеног термина, ни због тога што заправо представља стандардан информативни формат радијског програма. Резултати пројекта нису добро дефинисани, што и логично проистиче из свега наведеног, а буџет је потпуно нереалан. Комисија предлаже да се суфинансирање овог пројекта одбије.
6.	Наша места д.о.о. Београд	Шта се чује на знаковном у Свилајнцу	Пројекат има намеру да се бави темама од јавног интереса, положај глувих и наглувих особа у општини Свилајнац, али је видљиво да му недостаје претходно истраживање о значају ове теме. Планирани медијски садржаји такође не уверавају да ће допринети циљу пројекта с обзиром да је, како се наводи, реч о истраживачким текстовима смештеним у два минута. Оно што недостаје пројекту је континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, што сигнализира да циљна група неће добити одговарајући бенефит. Потпуно су промашени и очекивани резултати које пројекат предвиђа, те Комисија предлаже да се суфинансирање одбије.
7.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	Српско коло Свилајнац	Подносилац пријаве није уредио, односно допунио своју пријаву на Конкурс у складу са обавештењем Одељења за буџет и финансије Општинске управе општине Свилајнац, због чега није испунио услове за учешће на Конкурс и оцењивање
8.	MILOŠ STOJKOVIĆ PR KONSULTANTSKE USLUGE I	Свилајнац на инфо длану	Подносилац пријаве није уредио, односно допунио своју пријаву на Конкурс у складу са обавештењем

<p>MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE ATOS MEDIA PARAĆIN</p>		<p>Одељења за буџет и финансије Општинске управе општине Свилајнац, због чега није испунио услове за учешће на Конкурсу и оцењивање.</p>
---	--	--

На основу свега напред наведеног, по разматрању достављеног записника о раду Комисије, као и предлога Комисије о расподели средстава, утврђено је да предлог о расподели средстава није у супротности са прописом и критеријумима који су објављени у Конкурсу, односно бодовним листама садржаним у Обрасцу 4, те да је Комисија правилно спровела поступак оцењивања пријављених пројеката, а имајући у виду да је Председник општине Свилајнац везан предлогом Комисије приликом доношења коначне одлуке о расподели средстава, како је то прописано горе наведеним чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, применом прописа из увода, одлучено је као у тачки 1. и 2. диспозитива овог решења.

Чланом 26. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да се на основу решења из члана 25. овог правилника закључује уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта, док је ставом 3. истог члана правилника, прописано да је учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у Образац 1а који се објављује на веб презентацији органа који је расписао конкурс и достави уз уговор из става 1. овог члана.

На основу напред наведеног одлучено је као у тачки 3. и 4. диспозитива овог решења.

ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА ОПШТИНЕ



Драгана Радевић